

Los cursos enseñan a los alumnos el valor de la organización en los actos deportivos

El curso de verano sobre organización y planificación de eventos llega a su segunda ponencia de la mano de Juan Luis Navarro, presidente de Innovación Deportiva y miembro del Comité Organizador de los Juegos Mediterráneos de Almería 2005, cuya tarea es inculcar a los alumnos las diferentes fases de organización que se afrontan a la hora de planificar algún acto deportivo.

En declaraciones a los periodistas, Navarro señaló que las principales fases en la organización de un evento son la preparación, la elaboración de un Plan Director que entronque las diferentes áreas implicadas, la ejecución y la evaluación de la misma.



A la hora de abordar los diferentes perfiles que se encuentran en este tipo de actos, el ponente explicó que hay que tener en cuenta que confluyen diversos agentes de condiciones diferentes.

Entre los principales perfiles están los relacionados con los recursos humanos pertenecientes a ramas económicas, turísticas, logísticas o de planificación entre otros, además de la contratación de profesionales que gestionan una serie de tareas indirectamente relacionadas con el evento, como la publicidad, las ventas o los medios de comunicación.

Entre los perfiles profesionales importante en este tipo de organización se encuentra la figura del voluntario y Navarro apuntó que debe tratársele bien ya que desempeña un trabajo desinteresado y procurar que no se desanime ante el hecho de tener que desempeñar tareas poco agradables para el mismo.

Cuando se entra a concretar las fases de todo evento, Navarro explicó que se encuentra en un primer plano la definición de las etapas generales, en un segundo estadio está la fase preparatoria del evento y en la cúspide se encuentran la ejecución y la evaluación de la misma.

Ante la nueva relevancia de los eventos deportivos populares, el ponente señaló que es un reto para cualquier organizador ya que en un evento tradicionalmente deportivo lo importante es la propia competición y los espectadores se encuentran en un segundo plano mientras que en los actos populares es el espectador y su bienestar y diversión lo que pasa a un primer plano, ya que el acto competitivo casi se erradica, al estar intrínsecamente vinculado a fines solidarios o sociales.

Esta matización hace que la organización y su planificación sea muy diferente, al igual que la financiación del mismo, ya que en el evento tradicional los patrocinadores suelen ser la fuente mayoritaria, mientras que en el evento popular suele ser el pago por la inscripción.

Aunque Navarro comentó que esta tendencia está cambiando debido a la relevancia que cobran algunas iniciativas populares, como son la Maratón de New York o Sevilla o la carrera Quebrantahuesos española.

El ponente señaló que hay eventos más complejos en su organización que otros pero aclaró que todos ellos tienen las mismas fases organizativas, que el cambio se produce en la logística o en el montaje o preparación de instalaciones para tal evento.

Navarro explicó que uno de los últimos grandes éxitos en los que él participó fueron los juegos del

Mediterráneo de Almería de 2005 que supuso un gran impulso para la ciudad y que terminó con un superávit, ya que el 40 por ciento se financió con patrocinadores y además la preparación fue absoluta. Al igual que grandes éxitos, el ponente subrayó que hay grandes fracasos por causas ajenas -como la política- o relacionadas con una mala organización o planificación, como los Juegos Olímpicos de Atlanta, Los Ángeles o Moscú.

El curso que se desarrolla en horario intensivo de mañana afronta en el día de hoy su primer caso práctico de manos de este experto profesional en el que los alumnos podrán aplicar los nuevos conocimientos adquiridos a la supuesta organización de un evento deportivo.

Por último, Navarro señaló que el perfil del alumnado es mayoritariamente universitario, algunos relacionados con el deporte y otros con titulaciones relacionadas con la organización de eventos.