

Imbroda asegura que "hay gente de aquí que ha malvendido" a Melilla en la Sexta

El reportaje televisivo sobre Melilla que emitió la Sexta el pasado domingo sigue dando de qué hablar en distintos ámbitos de la ciudad. Sin ir más lejos, el presidente de Melilla, Juan José Imbroda, aseguró que la visita del personaje de 'El follonero' a la ciudad ha sido posible porque "gente de aquí" le ha traído.

Ante esta situación, Imbroda señaló que estas personas son las responsables de haber "malvendido" a su pueblo, por lo que además de acusar a Jordi Évole, presentador del programa de la Sexta, quien vino para Imbroda "de forma muy tendenciosa" aseguró que quienes han invitado a este personaje tienen que rendir cuenta de sus acciones.



De esta manera, el presidente de la Ciudad informó de que ya ha firmado la carta que remitirá al máximo responsable de la cadena, Emilio Aragón, mostrando su indignación ante el reportaje emitido el pasado domingo.

Asimismo, anunció que en dicha misiva incluirá el artículo de opinión escrito por Mohamed Toufik en un medio de comunicación local porque considera que "da en el clavo" en su explicación. Pero Imbroda también indicó que incluso periódicos a nivel nacional han criticado la imagen dada de la ciudad autónoma.

Al mismo tiempo, criticó que en dicho documental hay "una falta de rigor absoluta" tanto en los interlocutores que aparecen como en la documentación empleada para elaborar el programa. En este sentido, aseguró el presidente local que si quiere criticar algo en lo que lleva razón que lo haga. En todo caso, continuó relatando Imbroda, "lo que no se puede consentir es que se haga un reportaje en el que se ría de la dignidad de un pueblo".

Baja audiencia

En cuanto a los niveles de audiencia obtenidos por la cadena de televisión durante la emisión del programa. En este punto, aseguró que está contento por los bajos índices obtenidos (un 4 por ciento de share) ya que, en opinión del presidente local, "si hacen un programa indigno y de 45 millones de españoles sólo lo visualizaron 880.000 personas es algo bueno".

Por el contrario explicó que si este reportaje hubiera sido visto por 40 millones de personas "nos dejaría por los suelos la imagen ofrecida de Melilla al resto de España". De esta manera, destacó que "si un programa es bueno, cuanta más gente lo vea mejor, pero si un reportaje es malo, todo lo contrario, cuanto menos personas lo vean mejor".

Por este motivo, también señaló que si el documental sobre Melilla hubiera sido positivo para los intereses de la ciudadanía local y los porcentajes de audiencia hubieran sido malos, "también me hubiera molestado", concluyó.