

# Melilla es la región que menos recauda en las taquillas de cine en el primer trimestre de 2010

---

Los cines de la ciudad autónoma de Melilla son los que menos dinero han recaudado a lo largo del primer trimestre del 2010, según unos datos publicados por el Ministerio de Cultura. Así las cosas, las taquillas de Melilla obtuvieron entre enero y abril del presente año 7.929 euros, una cifra que la situó por detrás de regiones como Teruel, que recaudó 34.487 euros y la ciudad autónoma de Ceuta, cuyas salas generaron durante los tres primeros meses del año 160.683.

Este dato negativo se ve también reflejado en el número de personas que se congregan en las diferentes salas de cine que hay por todo el territorio nacional. De esta manera, Melilla también obtuvo el número más bajo en cuanto espectadores que se dieron cita en cualquiera de los cines ubicados en Melilla.

En este sentido, las salas locales albergaron a un total de 1.996 personas, mientras que en Teruel el número de cinéfilos ascendió a los 6.648 y en Ceuta este dato se situó en los 30.780 espectadores.

## Mayores recaudaciones

Por el contrario, si la ciudad autónoma de Melilla fue la región que menos recaudación y número de espectadores registró entre enero y abril, las provincias de Madrid, Barcelona y Valencia ingresaron casi la mitad de la recaudación de las salas de cine en los tres primeros meses de este año, en concreto 110 millones de euros, según los datos del Ministerio de Cultura.

Los cines recaudaron en total, entre el 1 de enero y el 18 de abril de este año, 230 millones de euros, de los que 212 correspondieron a largometrajes extranjeros y 17,9 a películas españolas, que fueron vistas por 33,7 millones de personas.

En concreto, Madrid lideró los ingresos con más de 55,5 millones de euros generados en las 520 salas existentes, a las que asistieron más de 7,5 millones de espectadores.

Barcelona, con más de 39,4 millones de euros y 5,4 millones de espectadores, se situó en segundo lugar, seguido muy de lejos por las salas de Valencia que ganaron en su conjunto 15 millones de euros entre los más de 2,2 millones de personas que acudieron a las mismas.

Por contra, Teruel, con 6.648 espectadores y unos beneficios de 34,4 millones de euros, se situó en el último lugar, por detrás de Huesca y Soria, cuyas salas contabilizaron 207 y 276 millones de euros respectivamente.