

# Una veintena de jóvenes melillenses en paro ya tienen el título de experto

Más de una veintena de jóvenes universitarios de Melilla en situación de desempleo clausuraron ayer dos cursos de experto en la escuela de negocios con la presencia del presidente de la ciudad, Juan José Imbroda.

Antes de proceder a la entrega de diplomas, Imbroda recordó que los dos cursos que se han realizado -creación de empresas e Internet como herramienta de gestión y marketing en la empresa- van encaminados a promover y fomentar el impulso empresarial en Melilla.

De esta forma, y gracias a las nuevas iniciativas e incentivos locales para la creación de empresas, el máximo representante del Ejecutivo local destacó la necesidad de que jóvenes preparados con iniciativa y creatividad deseen establecer un nuevo negocio en la ciudad.

Ambos cursos, que han sido patrocinados por Proyecto Melilla S.A (Promesa), terminaron a finales del mes de diciembre y enero y tras la evaluación de los alumnos se procedió a la entrega de diplomas.

El curso de creación de empresas, impartido en su mayoría por profesores de la Universidad de Grandas, se dividió en dos grandes áreas, la primera de ellas conlleva formación general en gestión empresarial, donde estudiaron los análisis y planteamientos estratégicos de la empresa, conocimientos económicos-financieros y contables básicos, así como los indicadores para marcar la situación económica-financiera y la creación jurídica de la empresa.

La segunda parte, de aspecto más práctico, consistió en la elaboración de un Plan de Empresa dentro de un taller enfocado a crear experiencias empresariales cercanas al éxito.

El curso de Internet como herramienta de Gestión y Marketing en la empresa tiene la misma estructura y se ha enfocado hacia el aprovechamiento de las nuevas tecnologías dentro del ámbito empresarial.

## Falta de iniciativa

Por su parte, Imbroda animó a los recién diplomados expertos a presentar proyectos novedosos y recordó a los asistentes la existencia de ayudas para aquellos empresarios que deseen abrir nuevos negocios en la ciudad.

Sin embargo, y pese a las ayudas que hay en Melilla que fomentan la contratación y la subvención total o parcial de los costes de nuevas empresas, durante el primer y el segundo año, ya que son los periodos de tiempo que más costes llevan y que en época de recesión económica, el que más cuesta a la hora de llevar a cabo un proyecto empresarial.

Imbroda recordó que para solicitar estas subvenciones hay que acudir a Promesa, donde ha asegurado que colaborarán para facilitar la incorporación de una nueva pyme en la ciudad, ya que esta siempre es beneficiosa para aumentar la riqueza comercial de Melilla.