

Melilla se une a las actividades para conmemorar el Día Mundial sin Tabaco

La ciudad autónoma se une en la jornada de ayer a las actividades que en todo el territorio nacional e internacional realizan con motivo del Día Mundial Sin Tabaco, una jornada en la que se intenta concienciar a la ciudadanía sobre los perjuicios que puede ocasionar la costumbre de fumar.

Precisamente, con motivo de la celebración del Día Mundial Sin Tabaco, la Consejería de Bienestar Social y Sanidad puso en marcha desde el pasado 17 de mayo una campaña de sensibilización entre los alumnos de tercero y cuarto de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de la ciudad autónoma.

Así las cosas, esta campaña que finalizará en el día de hoy, incluyó una serie de actividades realizadas por el personal técnico del equipo de drogodependencias de la Dirección General de Sanidad y Consumo, y consisten en una pequeña presentación en la que se informará a los jóvenes sobre los peligros del tabaquismo y las estrategias de la industria del tabaco para captar nuevos adictos entre los jóvenes, especialmente del sexo femenino.

En esta campaña informativa promulgada por los diferentes alumnos que cursan tercero y cuarto de la ESO, que finalizó el pasado viernes en el Instituto de Educación Secundaria Leopoldo Queipo, se han visto beneficiados un total de 1.700 alumnos.

De esta manera, y para poner fin a esta iniciativa en la lucha contra el tabaco, la Consejería de Bienestar Social y Sanidad, que gestiona María Antonia Garbín, instalará una mesa informativa en la plaza Menéndez Pelayo de 10.00 a 13.00 horas. En colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer y Aspanies-Feaps, se intercambiarán cigarrillos por caramelos y se realizarán cooximetrías a las personas fumadoras.

Todo ello con la finalidad de dar a conocer a los melillenses los daños que el tabaco puede causar en el organismo al tiempo que se informa de métodos para dejar de fumar y de medidas de prevención para no caer "en la tentación" de llevarse un cigarrillo a la boca cuando aún se es adolescente.

Con estas actividades se pretende difundir el mensaje que cada año lanza la OMS con motivo del día mundial sin tabaco y que este año es "Género y tabaco: la promoción del tabaco dirigida a las mujeres". Aunque la campaña de este año se centrará en la mercadotecnia del tabaco dirigida a las chicas, también se va a tener en cuenta la necesidad de proteger a los chicos de las tácticas de las empresas tabacaleras. Tanto hombres como mujeres necesitan tener información completa acerca de los efectos del consumo del tabaco, teniendo en cuenta la perspectiva de género.