

Melilla sube el número de visitantes y pernoctaciones durante 2011

Por V.Margullón

Melilla cerró el año 2011 con un balance positivo en lo que respecta al turismo en la ciudad: un incremento del 5 por ciento de visitantes más que en 2010, 161 puestos de empleos creados de infraestructuras turísticas y un incremento de pasajeros del 43'2 por ciento. Ese es el torrente de cifras.

La ciudad sigue siendo pequeña, lo que provoca que lo único que sea invariable sea el número de pernoctaciones que ha aumentado imperceptiblemente -del 2'4 al 2'7- pero sin llegar a los tres días de media, del turista que se queda en los hoteles (ya que no contabilizan los familiares que vienen a la ciudad o se quedan en otros domicilios).

Debido a la llegada de las nuevas compañías -tanto aéreas como terrestres- se ha experimentado un incremento en el tráfico de pasajeros, sobre todo en las nuevas rutas -hacia Motril, con la naviera Armas, y hacia Barcelona con la aerolínea Helitt- y que ofrece también a los melillenses y a los peninsulares nuevos destinos para acercarse con más frecuencia.

En este sentido, seguirán trabajando con los bonos y paquetes turísticos y promocionales para todos.